

FINALE
24 febbraio 2017

Johnson & Johnson completa l'acquisizione di Abbott Medical Optics

Johnson & Johnson Vision raggiungerà più pazienti a livello globale grazie all'espansione nel campo della chirurgia della cataratta

NEW BRUNSWICK, NJ, 27 febbraio 2017 – Johnson & Johnson (NYSE: JNJ) ha annunciato oggi di aver completato l'acquisizione di Abbott Medical Optics (AMO), una consociata interamente controllata di Abbott. L'acquisizione per una cifra pari a 4,325 miliardi di dollari interamente in contanti, originariamente annunciata il 16 settembre 2016, include prodotti oftalmici in tre aree di cura del paziente: la chirurgia della cataratta, la chirurgia refrattiva laser e la salute degli occhi. Queste linee di prodotti andranno ora ad integrarsi con il settore commerciale delle lenti a contatto del marchio leader mondiale ACUVUE®, e l'organizzazione combinata opererà sul mercato con denominazione di marchio Johnson & Johnson Vision (J&J Vision).

“Con l'acquisizione di AMO, rinomato marchio di fama internazionale nel settore della chirurgia oftalmica, J&J Vision è pronta a diventare un leader mondiale nel campo della salute degli occhi”, ha dichiarato Ashley McEvoy, *Company Group Chairman*, Johnson & Johnson Consumer Medical Devices. “La vista è un bene prezioso, ed è il senso che le persone più temono di perdere. Grazie all'integrazione di soluzioni chirurgiche supportate dalle risorse e dalla diffusione globale di Johnson & Johnson, saremo in grado di migliorare e ripristinare la capacità visiva di un numero di pazienti ancora maggiore in tutto il mondo.”

Con quasi 70 miliardi di dollari, il settore della salute degli occhi è oggi uno dei segmenti più importanti e in più rapida crescita, oltre che uno tra i più scarsamente serviti del settore sanitario.

A proposito di Johnson & Johnson

Noi di Johnson & Johnson amiamo prenderci cura del mondo una persona alla volta, e questo ci ispira e ci unisce.

Avvalendoci delle risorse della ricerca e della scienza, creiamo idee, prodotti e servizi innovativi volti a promuovere la salute e il benessere delle persone. Il nostro organico di circa 126.400 dipendenti, in oltre 230 aziende operative Johnson & Johnson, lavora con partner del settore sanitario per entrare ogni giorno in contatto con la vita di oltre un miliardo di persone in tutto il mondo.

Johnson & Johnson Vision

Johnson & Johnson Vision è impegnata in tutto il mondo a migliorare e a ripristinare la capacità visiva delle persone. Fin dall'introduzione, nel 1978, della prima lente a contatto morbida usa-e-getta del mondo, la nostra società ha aiutato i pazienti a migliorare la propria vista grazie al portafoglio di lenti a contatto di marchio ACUVUE®, leader a livello mondiale. Nel 2017, Johnson & Johnson ha investito ulteriormente nel settore della salute degli occhi espandendosi nei campi della chirurgia della cataratta, della chirurgia refrattiva laser (LASIK) e della salute degli occhi. Johnson & Johnson Vision si prende cura di oltre 60 milioni di pazienti ogni giorno in 103 paesi, ed è impegnata ad aiutare sempre più persone in più luoghi a migliorare o ripristinare la loro capacità visiva.

FINALE

24 febbraio 2017

Con doppia sede a Jacksonville, Florida, e a Santa Ana, California, Johnson & Johnson Vision si avvale di un organico a livello internazionale di oltre 8.400 dipendenti.

Contatti Media:

Donna Lorensen
(410) 258-8571

Natalia Salomao
(732) 325-8306

Contatti Relazioni Investitori:

Lisa Romanko
(732) 524-2034

Joseph J. Wolk
(732) 524-1142

###

Cautele relative a dichiarazioni previsionali

Il presente comunicato stampa contiene "dichiarazioni previsionali" secondo la definizione del Private Securities Litigation Reform Act del 1995, riguardanti l'acquisizione di Abbott Medical Optics. Si avvisa chi legge di non fare affidamento su tali dichiarazioni previsionali, le quali sono basate su aspettative correnti di eventi futuri. Nel caso in cui le ipotesi sottese si rivelassero imprecise, oppure se rischi o incertezze noti o sconosciuti si manifestassero, i risultati effettivi potrebbero differire dalle aspettative e dalle proiezioni di Johnson & Johnson. I rischi e le incertezze includono, ma non in senso limitativo: le sfide collegate all'integrazione dei prodotti e dei dipendenti di Abbott Medical Optics, così come la capacità di garantire continuamente le prestazioni o la crescita commerciale dei suoi prodotti; la potenzialità che i benefici attesi e le opportunità collegate all'acquisizione non possano essere realizzati, o possano richiedere più tempo per realizzarsi rispetto a quanto previsto; l'incertezza del successo commerciale per i prodotti nuovi o esistenti; le condizioni economiche, incluse le fluttuazioni dei tassi di cambio e dei tassi d'interesse; la concorrenza, inclusi i progressi tecnologici, i nuovi prodotti e i brevetti ottenuti dalla concorrenza; le modifiche alle leggi e ai regolamenti applicabili, comprese le leggi fiscali; i cambiamenti dei modelli di comportamento e di spesa o le difficoltà finanziarie degli acquirenti dei prodotti e dei servizi di assistenza sanitaria; l'efficacia dei prodotti o i problemi di sicurezza, con conseguenti richiami di prodotti o azioni normative; le difficoltà e i ritardi di produzione; e le tendenze di contenimento dei costi dell'assistenza sanitaria... Per ulteriori elenchi e descrizioni di tali rischi, incertezze e altri fattori, consultare la Relazione annuale Johnson & Johnson su Modulo 10-K per l'esercizio fiscale chiuso al 1° gennaio 2017. Copie di questi documenti sono disponibili online all'indirizzo www.sec.gov, www.jnj.com oppure facendone richiesta a Johnson & Johnson. Johnson & Johnson non si impegna ad aggiornare alcuna dichiarazione previsionale a seguito di nuove informazioni o nuovi eventi o sviluppi futuri.

GAME: 170306035611473